



**VOUS
ÊTES...**

ORIENTÉ(E) CLIENT ?

**NOUS SAVONS
ALORS OÙ
VOUS POUVEZ
TRAVAILLER...**

LOGOS



Inspire
Motiver
Stimuler

UNE ÉVIDENCE ?

Le **kiwi** dans la corbeille à fruits, le **smartphone** dans votre sac, les **baskets** que vous portez... : les avoir à disposition semble être une évidence. Pourtant rien n'est moins vrai.

Grâce à la chaîne complexe du **commerce international**, tout est à portée de main. Et ce, au bon moment, au bon endroit, dans la bonne quantité et en bon état. Il s'agit d'un réseau invisible, bien huilé et surtout en plein essor où vous pouvez également trouver le métier qui vous convient.

« QUAND VOTRE PLANNING ABOUTIT À UNE SOLUTION DONT LE CLIENT EST SATISFAIT, C'EST VRAIMENT GRATIFIANT. »

An - Dispatcheuse



CHOISISSEZ VOTRE AVENIR

Le commerce international se porte bien. Tout comme les activités logistiques qui y sont liées à terre, sur l'eau et dans les airs.

En tant que plaque tournante de l'Europe, nous le ressentons très bien en Belgique. L'emploi dans ce secteur a par exemple augmenté de près de 15 % depuis 2010.

Mais il n'y a pas que la croissance : le secteur **innove et se numérise**, assurant ainsi son avenir. Et le vôtre si vous décidez d'occuper une fonction d'employé(e) logistique.

Ne vous inquiétez pas pour le diplôme ou l'expérience : les employeurs du secteur cherchent en effet plutôt des talents avec **la bonne mentalité.**

Quelles compétences ? Vous le découvrirez dans cette brochure. Vous ne devez pas nécessairement toutes les avoir : **développez vos propres aptitudes** et assurez de cette manière votre avenir.



DÉTERMINÉ(E)

DÉTERMINÉ(E)

La chaîne logistique internationale ? C'est à vous qu'on la doit ! Autrement dit : vous ne rechignez pas à la tâche, vous travaillez efficacement et vous faites preuve de réactivité. Vous faites votre travail tout en étant sympathique et déterminé(e).

« EN FONCTION DES COMMANDES, NOUS GÉRONS D'AUTRES SERVICES. AVEC LE CLIENT, NOUS CHERCHONS DES AMÉLIORATIONS QUI PROFITENT AUX DEUX PARTIES. »

Charlotte - Service clientèle import/export

ORIENTÉ(E) CLIENT

Que vous aimiez être en contact avec les clients ou que vous soyez plus à l'aise dans une fonction opérationnelle, n'oubliez jamais que le client est roi. Vous comprenez que vous devez tout mettre en œuvre pour garantir un service optimal : une nécessité dans le commerce mondial hyperconcurrentiel.



ORIENTÉ CLIENT



FLEXIBLE

FLEXIBLE

Le commerce international ne s'arrête jamais, ce n'est pas un secteur où l'on travaille de 9 h à 17 h. Parfois, vous devez aussi remplacer vos collègues ou vous charger d'une question inattendue. Mais il y a des contreparties : des congés supplémentaires, des chèques repas, un plan de pension sectoriel... Et peut-être que cette flexibilité vous apportera la variété et l'équilibre vie privée/vie professionnelle que vous cherchez.

AVIDE D'APPRENDRE

Rester à jour : telle est la règle d'or. Et vous en aurez l'occasion, car vous pourrez continuer d'apprendre tout au long de votre carrière, et ce, à tous les niveaux. Ne pensez pas uniquement aux langues, car vous devrez aussi vous familiariser avec ce nouveau système IT, combler vos lacunes en matière de règles internationales... Vous acquerez ainsi l'expérience nécessaire pour prendre les bonnes décisions. Voilà ce qui vous intéresse.



AVIDE D'APPRENDRE



MULTI-CULTI

ORIENTÉ(E) MULTICULTURALISME

Qui dit commerce international dit autres continents, autres pays et autres cultures. Mais aussi autres points de vue, autres façons de travailler, autres traditions et autres langues. Vous trouvez les contacts interculturels passionnants et enrichissants et vous les abordez avec diplomatie et respect.



PRAGMATIQUE

PRAGMATIQUE

Commerce mondial, global, international. Voilà qui ne semble pas bien délimité ou défini. Ne vous méprenez cependant pas : dans ce secteur, chaque fonction nécessite un arsenal spécifique d'outils et de possibilités. Au moyen de systèmes informatiques avancés, vous faites en sorte que le flux des marchandises et des documents se déroule tout en souplesse en concertation avec les clients et les partenaires. Efficace et pratique.



INTERMÉDIAIRE

INTERMÉDIAIRE

La mondialisation nous rapproche. Il est de plus en plus question de collaborer en tant qu'équipes au-delà des frontières. De partenariats plutôt que de relations client-fournisseur. Cette évolution requiert des hommes et des femmes qui savent ce que collaborer signifie. Qui recherchent l'intérêt commun, l'option qui profite à tous. Vous êtes ce genre d'intermédiaire ?

« EN TANT QU'EXPÉDITEUR, IL CONVIENT D'IMPLIQUER LES BONNES PERSONNES DE VOTRE RÉSEAU DANS LE PROCESSUS DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE. J'AIME PARTICULIÈREMENT LES CONTACTS INTERNATIONAUX ET L'UTILISATION DES LANGUES. »

Timothy - Expéditeur

TOURNÉ(E) VERS L'AVENIR

Le monde de la logistique et de l'approvisionnement est en pleine mutation: il devient plus durable, se numérise, requiert davantage de connaissances et est plus connecté. Les données sont le nouveau combustible et le partage intelligent des transports, des connaissances, des infrastructures... est la nouvelle norme. Cela influence également le contenu de la fonction: en plus de planifier, d'organiser et d'exécuter, il faut réfléchir autrement et repérer les opportunités. Ça vous intéresse ?



TOURNÉ(E) VERS L'AVENIR

COMMUNICATIF

International et communication : deux termes qui vont de pair. Donc si vous aimez utiliser vos connaissances en langues, savez communiquer de manière claire et correcte et nouez facilement le contact, vous serez à votre place dans ce secteur. Enfin, si vous le faites de manière orientée client. Il faut aller droit au but tout en



COMMUNICATIF



RÉSISTANT(E) AU STRESS

RÉSISTANT(E) AU STRESS

Le commerce international ne fait pas de pause : c'est un secteur qui tourne 365 jours par an, 24 heures sur 24. Cela génère pas mal de stress, parce que « le temps, c'est de l'argent » et les délais sont faits pour être respectés. À vous de trouver des solutions. Ce qui vous motive.

PRÉCIS(E)

Les procédures et les règlements : certains détestent ça, d'autres n'ont aucun problème. Travailler de manière organisée, précise et ponctuelle ? Vous savez à quel point c'est important.



PRÉCIS(E)

« JE VEILLE À CE QUE LES MARCHANDISES QUI ENTRENT DANS LE PORT ET EN SORTENT SOIENT DÉCLARÉES À LA DOUANE. LES CONTENEURS PEUVENT AINSI PARTIR SANS PROBLÈME VERS LEUR DESTINATION FINALE. »

Jens - Déclarant en douane

ET MAINTENANT ?

Bien. Travailler comme employé(e) dans ce secteur vous tente. Et maintenant ?

Réfléchissez par exemple au **type d'entreprise** qui vous intéresse. Un terminal à conteneurs ? Ou un centre de distribution, un bureau d'expédition, une entreprise de transport... ? Et préférez-vous un **travail de bureau** ou plutôt une **fonction plus opérationnelle** ?

Le commerce international vous offre toutes les chances de trouver un emploi. Mais quelle que soit l'orientation que vous choisissez, le fait est que vous aurez besoin de **connaissances de base** pour vous mettre au travail.

Vous les acquerez :

- en vous spécialisant déjà durant vos études secondaires ;
- en obtenant un diplôme de l'enseignement supérieur (bachelier ou master) ;
- ou via de plus courtes formations axées sur la pratique organisées par LOGOS et d'autres partenaires.

Vous avez déjà une expérience professionnelle pertinente ? Suivez donc les modules par secteur pour perfectionner vos connaissances.

Consultez notre site web pour en savoir plus
www.logosinform.be



Ou posez directement vos questions à l'un des collaborateurs de LOGOS.



COLLABORER AVEC LOGOS

Vous **travaillez dans l'enseignement** ou vous aidez les gens à trouver le métier qui leur convient ? LOGOS a alors aussi beaucoup à vous offrir :

- Des informations relatives aux différents métiers et compétences et des conseils en lien avec les nouvelles orientations.
- La possibilité pour les enseignants de suivre des modules par secteur chez nous. • Du matériel pédagogique et le jeu éducatif TLT international.
- L'occasion d'apprendre à connaître le secteur par le biais de journées thématiques pour les enseignants, de visites d'entreprise et d'autres événements.
- Des conseils sur les stages, les orateurs... et l'évaluation des travaux de fin d'études.



Intéressé(e) par une collaboration ? Nous prenons le temps d'en discuter avec vous. Un e-mail ou un coup de téléphone suffit.

**« LOGOS EST UN FANTASTIQUE
PARTENAIRE POUR NOTRE ÉCOLE. NOTRE
"JOURNÉE DE LA LOGISTIQUE" S'EST
DÉROULÉE SANS SOUCI ET A ÉTÉ TRÈS
ENRICHISSANTE POUR NOS ÉTUDIANTS. »**

Palette - Directrice

LOGOS, FONDS DE FORMATION POUR LE SECTEUR DU COMMERCE INTERNATIONAL ET DE LA LOGISTIQUE



Brouwersvliet 33 bus 7
2000 Antwerpen
T. 03 221 99 75
www.logosinform.be

